

СЎЗ САНЪАТИ
ХАЛҚАРО ЖУРНАЛИ
4 - МАХСУС СОН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
ИСКУССТВО СЛОВА
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК - 4

INTERNATIONAL JOURNAL
OF WORD ART
SPECIAL ISSUE - 4



**СЎЗ САНЪАТИ ХАЛҚАРО ЖУРНАЛИ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА
INTERNATIONAL JOURNAL OF WORD ART**

№SI-4 (2020) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9297-2020-SI-4>

**Бош муҳаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:**

Усмонов Шамсиддин
Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти,
Фарғона минтақавий филиали директори, профессор

**Сўз санъати халқаро журнали таҳририй маслаҳат кенгаши
International Editorial Board of the Journal of Word art
Международный редакционный совет журнала Искусство слова**

Утаганов Равшан
Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти,
Фарғона минтақавий филиали
“Театр санъати” кафедраси мудири

Акбаров Тошпўлат
Ўзбекистон давлат санъат ва маданият институти,
Фарғона минтақавий филиали доценти

Аҳмедов Рафик
“Фидокорона хизматлари учун” ордени,
“Шухрат” медали соҳиби

Хурсаной Умарова
Ўзбекистонда хизмат кўрсатган артист

Пўлатов Джурахон
Ўзбекистонда хизмат кўрсатган артист

Абдурахимов Ахмад
Ўзбекистонда хизмат кўрсатган ёшлар мураббийси

Юлдашев Карм
Ўзбекистонда хизмат кўрсатган санъат арбоби

Хатамова Ёркиной
Ўзбекистон халқ артисти

Раҳматуллаева Шафоатхон
Ўзбекистон халқ артисти,
“Фидокорона хизматлари учун” ордени соҳиби

Pagemaker | Верстка | Саҳифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; E-mail: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; E-mail: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

16. М.Курбонова ЎЗБЕК ХАЛҚ ОҒЗАКИ ИЖОДИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ.....	75
17. Ахмаджон Абдурахимов ФАРҒОНА-ТОШКЕНТ МАҚОМ ЙУЛЛАРИГА БИР НАЗАР.....	86
18. Zununov Ravshan AKTYORLIK SAN'ATIDA TASAVVUR VA FANTAZIYA.....	91
19. Дехқонов Равшанбек Давлаталиевич АЛИШЕР НАВОИЙ ЮКСАК БАДИИЯТИ ВА УНИНГ СЎЗ САНЪАТИДАГИ ЎРНИ.....	96
20. Azizbek Haydarov IJODKOR OVOZINI JARANGDORLIGINI MUSTAHKAMLASHDA KOMPLEKS MASHQLARNING AHAMIYATI.....	102
21. Jo'rayev Ijodbek USTOZ ORIFXON XOTAMOV IJODIGA BIR NAZAR.....	109
22. Алимухамедова Орзигуль МАКОМ - ИСТОЧНИК ПРЕТВОРЕНИЯ В СИМФОНИЧЕСКОЙ ПОЭМЕ «ЛЮБОВЬ ПОЭТА» МИРСАДЫКА ТАДЖИЕВА ПОСВЯЩЕННЫЙ ПАМЯТИ АЛИШЕРА НАВОИ.....	114
23. Исмаилова Мухтасар Мамуржоновна ДУТОР ЧОЛҒУСИ ВА ИЖРО УЧУН АСАРЛАР.....	118
24. Солиева Хавасхон Омоновна ҚЎҚОН ҚОҒОЗИ ТАРИХИМИЗНИНГ ЎҚИЛМАГАН САҲИФАСИ (XVII АСР 20-30 ЙИЛЛАР).....	122
25. Жамшид Рашидов Хусан ўғли СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОФОРМЛЕНИИ ОБЛОЖЕК ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	127

СЎЗ САНЪАТИ ХАЛҚАРО ЖУРНАЛИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА INTERNATIONAL JOURNAL OF WORD ART

Жамшид Рашидов Хусан ўғли

Камолиддин Беҳзод номидаги Миллий рассомлик

ва дизайн институти Миниатюра ва китоб

графикаси кафедраси мудири

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6049-6835>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОФОРМЛЕНИИ ОБЛОЖЕК ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В УЗБЕКИСТАНЕ



<http://dx.doi.org/10.26739/2181-9297-2020-SI-4-25>

АННОТАЦИЯ

Эта статья основана на анализе 51 художественной книги, которые были опубликованы в течение последних 4-х лет. В статье предложена гипотеза о траектории развития книжной формы и ее возможностях. Изучены некоторые тенденции в дизайне книг, описана их эстетическая роль и влияние на обложки книг в Узбекистане. Выявлены общие дизайнерские решения обложки книги которые больше всего встречается в практике.

Ключевые слова: обложка книги, дизайн, графика, художественная книга, композиция.

MODERN TRENDS IN THE BOOK COVERS OF ARTISTIC LITERATURE IN UZBEKISTAN

ANNOTATION

This article is based on the analysis of 51 fiction books published over the past 4 years. Hypothesis are proposed on the development path of the booking form and the possibilities that it can bring are discussed. Different world trends in book design were studied and an aesthetic role was discovered, as well as their influence and synthesis on the look of books in Uzbekistan. The general design solutions of the book cover are revealed, which are most common in practice.

Key words: book cover, design, graphics, artistic book, composition.

ЎЗБЕКИСТОН БАДИИЙ АДАБИЁТЛАРИ МУҚОВАЛАРИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

АННОТАЦИЯ

Мазкур мақола сўнги 4 йил давомида нашр қилинган 51 та бадий китоб муқоваларининг бадий таҳлилига асосланган бўлиб, китоб шаклининг ривожланиш траекторияси ва у олиб келадиган имкониятлар келтирилган. Ўзбекистон китоб муқоваларининг беағида хорижий мамлакатлардаги дизайн оқимлари таъсири ва синтези ўрганилиб, эстетик аҳамияти очиқ берилган. Амалда энг кўп учрайдиган китоб муқоваларининг умумий дизайн ечимлари аниқланган.

Калит сўзлар: китоб муқоваси, дизайн, графика, бадий китоб, композиция.

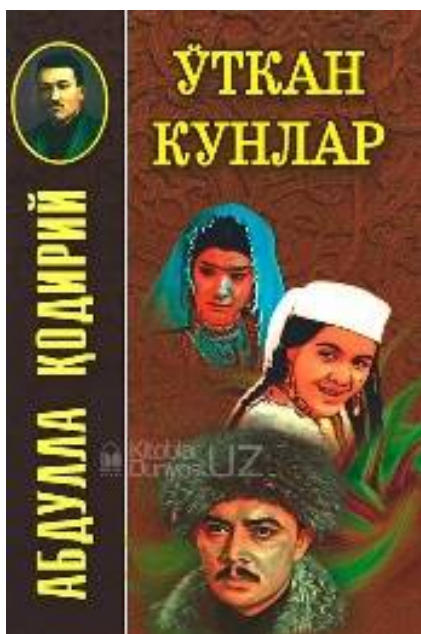


Рисунок 1

Книги представляют собой синтез художественной деятельности и рыночного продукта. Они развиваются и изменяются во взаимосвязи друг с другом. Каждая из вышеперечисленных областей имеет свои цели и задачи, которые могут быть взаимосвязаны или, наоборот, противоречивы. Внешний вид обложки книги определяет привилегированное направление. На уровень художественной книги влияют различные факторы: возможности полиграфии, возможности рынка, а также компетенции исполнителей. Если рассматривать книгу как продукт то, обложка книги — это ее упаковка, а хорошая упаковка привлекает потребителя.

Данная тема важна во время глобализации, которая происходит во всех сферах жизни, включая искусство, теряющее свое самовыражение и навязывающее мировые тенденции. Книга как объект и продукт искусства также находится под влиянием мировых тенденций. Таким образом, она теряет свой уникальный путь, в отличие от живописи.

Книгу можно описать с разных точек зрения, но в XXI веке, в эпоху информационных технологий, книгу можно рассматривать как традиционное средство передачи информации во времени и пространстве. Сегодня развитие электронных книг направлено на повторение физических характеристик традиционных книг. Это показывает, что появление книг нового поколения, которое произойдет в результате слияния традиционных книг и электронных устройств, — вопрос времени. Основным препятствием является отсутствие нового типа бумаги. В результате полного синтеза книг и информационных технологий художникам и дизайнерам откроются новые возможности, которые сейчас не могут дать печатные технологии.

Карпова М.В. и Архипова Н.А. условно выделяют три метода, которые используются в дизайне книжных обложек: первый, в котором идея пробуждает интерес, второй, где действие привлекает внимание, и третий, где рисунок привлекает внимание [1], но не показывается четкого композиционного решения. Фатем Пархем, изучавший содержание обложки книги и ее влияние на формирование пола у детей [2], показал, что графические элементы обложки имеет сильное влияние на читателя. Араужо С. С. пытался понять, как образы взаимодействуют с друг другом для производства смыслов, при этом способствуя процессу обучения грамотности посредством художественного и литературного чтения [3]. Радионова А.В. [4] проанализировала принципы оформления серийных изданий на основе классификации типов оформительских книг В.Н. Ляхова [5]. В.Н. Ляхов разделяет дизайн обложки на пять типов: сюжетно-тематический, предметно-тематический, идейно-символический, шрифтовой и орнаментально-декоративный. Эти типы композиций дают более точную классификацию дизайну книжных обложек.

С использованием этих классификаций было проанализировано 51 обложки книг. Полный список 51 книги и материалы опубликованы на персональном сайте [7]. Исследование показало, что наиболее часто встречающиеся композиционные решения обложек похожи на постеры фильмов: главный герой располагается на переднем плане, а второстепенные персонажи и символы, раскрывающие среду или сюжет книги, отображаются на заднем фоне. Подобное композиционное решение легко заметить на портретах главных героев на обложке книги «Прошлые дни» [7: №16. Рисунок 1]. На основании этих выводов был добавлен 6-й тип классификации оформительских книг — портретный.

Дизайн обложки может одновременно сочетать разные типы композиции, поэтому каждая обложка была разделена на несколько типов.

Шрифтовой	орнаментально-декоративный	предметно-тематический	идейно-символический	сюжетно-тематический	Портрет
11	1	4	20	20	34
12%	1%	4%	22%	22%	38%

Таблица 1

В начале появления книжной графики Узбекистана основным декоративным элементом были упрощенные национальные орнаменты. В современных книгах декоративные элементы начали исчезать. Смысловая часть композиции становится первостепенной и для раскрытия темы все чаще используются ассоциативные элементы. Используя метафорические элементы в качестве основных элементов композиции предпринимаются попытки минимизировать количество декоративных элементов. Это показывает, что дальнейшее развитие книжного дизайна в Узбекистане имеет минималистское направление.

Ratio compositional solution

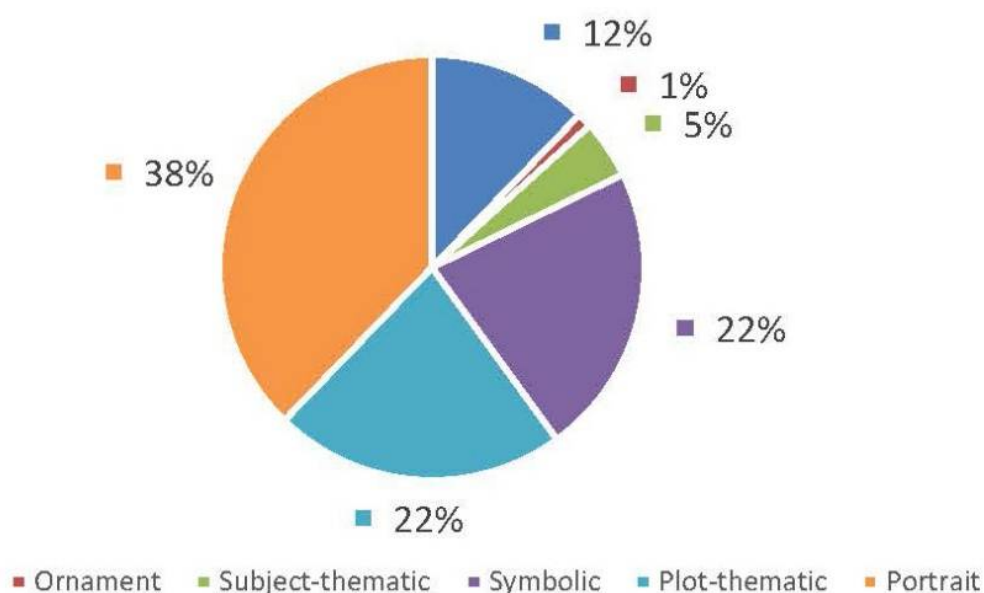


диаграмма 1.

Композицию обложки современной художественной книги можно условно разделить на три элемента: шрифт, главный элемент (чаще всего это герой книги) и вспомогательный фон.

Основываясь на исследовании, можно утверждать, что художественный уровень книг, опубликованных в издательстве «Янги аср авлоди» в 2017-2019 годах, относительно выше, чем у других издательств.

Эстетическое влияние внешнего вида книги, несомненно, огромно. Вместе с тем книжное оформление включает в себя не только художественную функцию, но и рекламную. В отличие от живописи, где каждая картина независима друг от друга, в дизайне книг само присутствие нескольких обложек друг с другом приводит к визуальному сравнению. Визуальный образ массовой книги представляет собой достаточно яркую и удобную форму, которая важна для читателя при выборе той или иной книги, особенно в условиях экономической конкуренции [8:116]. Любое изменение физического облика книги, не нашедшее поддержки у покупателя, не может закрепиться надолго и сделаться нормой

[9:356]. Анализ современного опыта семиотического наполнения оформления книг свидетельствует о том, что сегодня специалистами уделяется все больше внимания именно форме книги и семиотическим возможностям ее оформления, а акцент делается на образном потенциале книжного товара [10:858]. Но какие можно получить дизайнерские решения, если не обращать внимание на правила производства и продаж и предположить, что книги на полках не будут конкурировать с друг другом? Этот вопрос все еще остается открытым. Для революционного изменения дизайна книги принципы коллективного творчества в издательстве должны быть основательно изменены. Только так можно добиться значительных изменений.

Список литературы:

1. Карпова М.В., Архипова Н.А. Визуальные приёмы графического дизайна в макетировании обложек комиксов // Всероссийская научно-практическая конференция "ДИСК-2017". 182-184 с.
2. Parham, F. "Gender Representation in Children's EFL Textbooks." *Theory and Practice in Language Studies*, vol. 3, no. 9, 2013, pp. 1674-1679. SCOPUS, www.scopus.com, doi:10.4304/tpls.3.9.1674-1679
3. Araújo, S. S., L. O. da Silva Souza Parente, and A. D. Araújo. "Reading the Cover of the Book Brincando De Inventar in the Perspective of Grammar of Visual Design." *Revista Brasileira De Linguistica Aplicada*, vol. 19, no. 3, 2019, pp. 711-731. SCOPUS, www.scopus.com, doi:10.1590/1984-6398201914360.
4. Радионова А.В. Современные тенденции оформления обложек серийных изданий // Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения. 400-401 с.
5. Ляхов В.Н. Оформление советской книги: суперобложка, переплет, обложка, форзац. – М. : Книга, 1966. – 135 с.
6. Польшаева, Ю. Ю. "Посторонние шрифтового дизайна в обложке книги в стиле минимализм." *Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых* 4 (2015): 139-142.
7. O'zbekistonda kitob muqovalari dizaynining tahlili (2015-2019 yillar) –<https://rashidov-jamshid.uz/uz/ozbekistonda-badiiy-kitob-muqovalarining-tahlili.html>
8. Шерстобитова О. С. Визуальный образ современной массовой книги: основные тенденции // *Медиасреда*. – 2011. – №. 6. – С. 115-117.
9. Виноградова Т. И. Эволюция оформления обложки китайской книги как отражение перемен в традиционной культуре // *Общество и государство в Китае*. – 2009. – №. 39-1. – С. 356-361.
10. Передний Д. М. Реклама: место в оформлении книги // *Исследовано в России*. 2005. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-mesto-v-oformlenii-knigi> (дата обращения: 19.11.2020).

**СЎЗ САНЪАТИ
ХАЛҚАРО ЖУРНАЛИ
4 - МАХСУС СОН**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
ИСКУССТВО СЛОВА
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК - 4**

**INTERNATIONAL JOURNAL
OF WORD ART
SPECIAL ISSUE - 4**